

# Centre social Françoise-Dolto

## Synthèse du Projet social 2014-2016

### I. Présentation de la structure

<b>Organisme gestionnaire</b>	Municipalité de Savigny-le-Temple
<b>Adresse</b>	<b>Centre Françoise-Dolto :</b> 1 chemin du Plessis 77176 Savigny-le-Temple <b>Espace Polyvalent :</b> Place du 19 mars 1962 77176 Savigny-le-Temple
<b>Coordonnées</b>	Tél : 01.64.10.51.90 01.64.10.41.47 (espace polyvalent) Fax : 01.64.10.88.99 Courriel : <a href="mailto:Centre.f.dolto@savigny-le-temple.fr">Centre.f.dolto@savigny-le-temple.fr</a> Site internet : <a href="http://doltosavignyletemple.centres-sociaux.fr/">http://doltosavignyletemple.centres-sociaux.fr/</a>
<b>MAIRE</b>	Marie-Line PICHERY
<b>Date d'ouverture de la structure</b>	1993
<b>Période de validité des précédents agréments « Animation globale et coordination » et « Animation collective familles»</b>	2010-2013
<b>Nombre d'habitants sur la commune</b>	28838 d'après le recensement complémentaire
<b>Zone d'influence du centre social</b>	Commune de Savigny-le-Temple, dont principalement les quartiers Centre-ville et Plessis-le-Roi

Le centre social est une structure municipale rattachée à la direction des services sociaux. Une adjointe au Maire déléguée aux solidarités anime la commission municipale aux solidarités, où sont présentés les dossiers relatifs aux centres sociaux de la ville. Une conseillère municipale est désignée comme déléguée à la coordination des centres sociaux et à l'accessibilité des personnes handicapées.

L'équipe du centre social est composée de 15 agents permanents (soit 13,15 ETP), ainsi que de 30 agents vacataires (5,2 ETP).

## II. Évaluation du projet social 2010-2013

### 1) Bilan des actions

La démarche d'évaluation du projet 2010-2013 a fait apparaître les éléments suivants :

- ↪ Le centre social, qui bénéficie d'une implantation géographique favorable, est bien identifié, son action est perçue comme adaptée à son territoire : **espace de rencontres** favorisant le **lien social** entre les habitants, les échanges, le « **vivre-ensemble** ».
- ↪ Pourtant, le centre social semble toujours être identifié comme une **structure destinée aux publics fragiles**.
- ↪ Les **activités** mises en place sont très variées. Certaines sont particulièrement importantes pour la population : accompagnement à la scolarité, fripouilles, Biludo, ateliers sociolinguistiques notamment.
- ↪ Le centre social est confronté à ses limites face à **l'ampleur de certains besoins** : insertion sociale (migrants notamment), prévention du décrochage scolaire, questions éducatives.
- ↪ Le centre social met en œuvre la **mixité sociale** (âge, origine culturelle, capacités cognitives...).
- ↪ La fréquentation des **seniors** s'est accrue (ateliers, sorties, bénévolat)
- ↪ La fréquentation des **11-15 ans** également, mais les activités proposées à ce public demeurent peu diversifiées.
- ↪ **L'espace polyvalent** est un outil intéressant, mais insuffisamment exploité : mal identifié, peu valorisé et mal intégré au projet de la structure.
- ↪ La **mixité de genre** reste non réalisée.
- ↪ Les **16-25 ans** ne fréquentent que très peu la structure
- ↪ La **fonction accueil** est bien appropriée par l'équipe : disponibilité, polyvalence, capacité d'écoute, orientation efficace, absence de jugement, communication large et diversifiée...
- ↪ Le centre social développe et entretient également des **partenariats nombreux et variés**, qui sont un appui pour les professionnels, pour les partenaires, au bénéfice de la population (services proposés, projets communs, etc.).
- ↪ **L'implication des associations** dans le projet du centre est très inégale.
- ↪ L'existence d'**espaces de concertation**, formalisés (comité d'animation) ou non permettent la mise en place de projets individuels ou collectifs adaptés aux besoins et envies des adhérents. Toutefois, le comité d'animation demeure difficile à pérenniser, et **l'implication des habitants** demeure problématique : le centre social est encore largement une « maison des services et des activités ».
- ↪ L'accueil et l'accompagnement des **bénévoles** se sont considérablement améliorés.

### 2) Profil des adhérents

- ↪ Les fréquentations du centre social sont en constante augmentation depuis 2009 (575 familles adhérentes en 2012, + 23% en 5 ans). Ce public se renouvelle régulièrement.
- ↪ Le centre social est très ancré sur le quartier : 50% de ses adhérents résident sur le quartier du Centre-ville. 85% sont savigniens.
- ↪ Depuis 2009, nous constatons une augmentation des fréquentations des plus de 60 ans, et des 11-15 ans.
- ↪ La fréquentation des familles de plus de 2 enfants est en nette augmentation.
- ↪ Les femmes représentent 85% des personnes qui fréquentent la structure.

### 3) Diagnostic de territoire

L'analyse statistique du territoire fait apparaître les éléments suivants :

- ▷ Un territoire **encore très jeune** : 47% de la population de Savigny a moins de 30 ans, 25% a moins de 14 ans.
- ▷ ...mais **vieillissant** : la part des plus de 60 ans et des retraités dans la population augmente régulièrement (de 4% à 7,5% en 10 ans).
- ▷ Une **forte dimension familiale** : 50% des ménages sont des couples avec enfants. Les familles de deux enfants et plus sont surreprésentées.
- ▷ Des **indicateurs de fragilité sociale** qui perdurent, inégalement répartis sur la commune  
Deux quartiers concentrent une grande partie de ces indicateurs : les Droits de l'Homme, et le centre-ville.
  - ↳ 23% des familles allocataires de la commune sont monoparentales (Droits de l'Homme : 29%, centre-ville : 26%)
  - ↳ Les allocataires bénéficiaires de minimas sociaux sont concentrés sur ces quartiers (revenu de solidarité active-R.S.A., allocation adultes handicapés-A.A.H., etc.).
  - ↳ Un taux de chômage important (13,7% en novembre 2012, contre 10,5% en France)
  - ↳ Des revenus fiscaux relativement faibles : Le revenu fiscal médian par unité de consommation du quartier du Centre-ville est le plus faible de Sénart.
  - ↳ Le quartier du Centre-ville présente le taux de logements sociaux collectifs le plus fort de Sénart (environ 70%, qui représentent 53,5% des logements sociaux de la commune, qui compte elle-même 31% de logements sociaux).
  - ↳ Le taux d'activité des femmes du centre-ville est le plus faible de la commune (62%, contre 72% pour la commune)
  - ↳ La densité médicale est très faible, relativement à l'Île-de-France (généralistes et spécialistes).

### III. Les orientations du projet social 2014-2016

<b>AXES GENERAUX</b>	<b>1- CITOYENNETE</b>  Favoriser la <b>prise d'initiatives</b> des habitants, acteurs de leurs projets et du territoire	<b>2- Le centre social, ACTEUR DU TERRITOIRE</b>  Développer une <b>vision partagée</b> du projet de la structure et du territoire	<b>3- ACCUEIL</b>  Permettre l' <b>accueil de tous les publics</b> au centre social	<b>4- EDUCATION ET SOUTIEN A LA PARENTALITE</b>  Accompagner et valoriser les parents dans <b>leur rôle éducatif</b>
<b>Axes transversaux</b>	<b>1 - PARTENARIATS</b> Développer les synergies entre le centre social et les <b>acteurs institutionnels ou associatifs</b> du territoire			
	<b>2 - POPULATION du territoire</b> Accorder une attention particulière aux <b>populations en situation de fragilité sociale</b> sur le territoire			
<b>Objectifs spécifiques</b>	<b>1-</b> Développer la culture participative au sein du centre social	<b>1-</b> Permettre l'appropriation du projet par l'équipe, afin de mettre le projet au cœur des pratiques	<b>1-</b> Garantir l'équité dans l'accès au centre social	<b>1-</b> Favoriser les relations intrafamiliales par la mise en place d'activités parents-enfants
	<b>2-</b> Développer les partenariats associatifs en cohérence avec le projet social	<b>2-</b> Impliquer les habitants et partenaires dans la gouvernance du projet	<b>2-</b> Développer la communication du centre social	<b>2-</b> Développer l'accès aux loisirs
	<b>3-</b> Valoriser le vieillissement comme ressource du territoire	<b>3-</b> Mieux intégrer l'espace polyvalent dans le projet de la structure	<b>3-</b> Favoriser l'accueil des nouveaux habitants et des nouveaux adhérents	<b>3-</b> Favoriser la mise en relation des parents avec les partenaires du territoire
	<b>4-</b> Maintenir une offre d'animations socioculturelles diversifiée	<b>4-</b> Développer une stratégie de développement territorial adaptée aux besoins repérés	<b>4-</b> Développer l'accès aux droits des adhérents du centre social	<b>4-</b> Maintenir une offre d'animations éducatives diversifiée en direction des enfants et des jeunes, en cohérence avec le PEdT et les acteurs du territoire

